



ایده پردازی

به سبک حرفه‌ای‌ها

مهرداد حیرانی کمالی

www.takbook.com

نام اثر؛ ایده‌پردازی به سبک حرفه‌ای‌ها

تعداد صفحات: ۱۸

نویسنده؛ مهرداد جیرانی کمالی

نوبت انتشار اول؛ پاییز ۹۸

کپی برداری از محتوای این کتابچه با ذکر نام اثر و نویسنده آزاد است.

مقدمه



ایده، ایده و باز هم ایده، دنیای ایده‌پردازی یک دنیای متنوع و فوق‌العاده جذاب است که اگر در آن قدم بگذاریم هر روز به آن علاقه‌مندتر می‌شویم زیرا ما را با چالش‌های جذاب و گاهی هم دشوار درگیر می‌کند که با حل‌شان به سمت اهداف نزدیک‌تر می‌شویم.

در عصر امروز اگر بخواهیم به بقا ادامه دهیم، نیاز به فکر و اندیشه جدید داریم، زیرا تقلید یا رقابت، دیگر پاسخگوی همه افراد نیست!

از مهم‌ترین دلایل نگارش این کتاب، ایجاد یک راهنمای کوتاه، رسا و مناسب برای ایده‌پردازی بود که به‌شدت وجود آن حس می‌شد.

این اثر برآستی خالی از اشکال نیست، اما سعی شده کتابی درخور شان خوانندگان گرامی باشد.

تعریف اولیه



به یک فکرِ بکر یا اندیشه‌ای برای عملی کردن چیزی ایده می‌گوییم. برای درک بهتر، اجازه دهید کمی خیال‌پردازی کنیم؛ تصور کنید با اتوبوس از محل کار به خانه بر می‌گردید، شارژ باتری موبایل‌تان تنها ۱٪ مانده و منتظر یک تماس تلفنی مهم هم هستید. واقعا عذاب‌آور



است! شاید با خود بگویید؛ اگر قاب محافظ موبایل من مجهز به پنل خورشیدی بود و با نور و گرما شارژ می‌شد خیلی خوب بود! به همین «فکر ساخت قاب موبایل» ایده می‌گوییم. در تاریخ ۸ دسامبر ۲۰۱۹ هنوز چنین قاب موبایلی ساخته نشده است.

ریشه یابی



منشا این واژه مربوط به زبان فرانسوی است و با لغاتی مثل؛ ایده‌آل و ایده‌آلیسم هم‌خانواده می‌باشد.

افلاطون جزو اولین افرادی بود که مفصلاً راجب ایده صحبت کرد که در واقع حرف‌هایش بیشتر جنبه فلسفی داشته تا نوآوری.

اهداف



هر عملی در دنیا، یک هدف خاصی را دنبال می‌کند. هدفِ ایده پردازی جنبه رفع نیاز دارد! ما ایده عملی می‌کنیم تا یک چیز بی‌نظیر ارائه دهیم.

ایده نوشتنِ یک رمان تخیلی، می‌تواند هدف سرگرم کردن مخاطب را داشته باشد چون سرگرم شدن جزو نیازهای بعضی از مخاطبان محسوب می‌شود. فکر ساخت یک اپلیکیشن فریلنسری می‌تواند هدف رفع نیازِ کارفرماها به آزادکارها و رفع نیاز فریلنسرها به کار را برطرف کند. اگر موشکافانه به ایده‌ها نگاه کنید متوجه خواهید شد؛ هدف‌شان رفع نیاز قشری از جامعه هست.



روش ها



بسیاری خیال می کنند که ایده ها مثل جرقه به ذهن خطور می کنند اما در حقیقت هر کاری قواعد خاص خودش را دارد که بایستی آن ها را کشف و استفاده نمود.

در این کتابچه با دو متد نوین آشنا می شویم که «پرسشی» و «نیازسنجی» نام گذاری شان می کنیم. تکنیک اول با سرعت بیشتری ما را به نتیجه می رساند اما روش دوم نیاز به صرف زمان دارد.



پرسشی



این تکنیک را برای اولین بار فقط اینجا می‌بینید زیرا یک روش ابداعی بوده و قبل از نگارش این اثر برای مقاصد شخصی استفاده می‌شد. اجازه دهید از چگونگی رسیدن به این روش برای‌تان بگوییم؛ تقریباً در سن ۱۸ سالگی بود که با کارآفرینی تازه آشنا شده بودم و شدیداً نیاز به یک ایده برای عملی کردن داشتم، به همین سبب با چند سوال ساده شروع کردم تا یک پرسش‌نامه از چیزی که مد نظر دارم داشته باشم، وقتی کارم تمام شد متوجه شدم علاوه بر ایده‌ای که در دست دارم یک متد هم برای بوجود آوردن‌شان ایجاد کردم که با ساختار دادن به آن، حال در اختیارتان قرار می‌دهم.

رویه کار بدین صورت است که؛ به ترتیب، به سوالات پاسخ می‌دهیم تا به ایده برسیم، سپس اگر بخواهیم نتیجه ما دقیق‌تر باشد، به سوالات بعدی نیز پاسخ خواهیم داد. به تصویر بعدی

توجه کنید؛



۱	نوع ایده را مشخص کن
	- اپلیکیشن - سایت - فایل - کتاب - جایگاه - - پوشیدنی - خوردنی - دیدنی - شنیدنی - بوییدنی - - دستگاه مکانیکی - دستگاه الکترونیکی -
۲	چه کار می‌کند؟
	جلوی کاری را می‌گیرد-انجام کاری را راحت کند سرعت کاری را افزایش دهد-چیزی تولید کند فقط یک کار می‌کند-سرگرم می‌کند-زیبا می‌کند اطلاعات می‌دهد- همه آپشن‌ها را دارد
۳	در چه زمانی؟
	بهار-تابستان-پاییز-زمستان روز-شب-صبح-ظهر-عصر-همه زمان‌ها در زمان: بیماری-ورزش-خواب-مطالعه-خوردن
۴	در چه زمینه‌ای؟
	پزشکی-حقوق-حمل و نقل-تعمیرات-آموزش-اینترنت سرگرمی-کودکان-ساخت و ساز-کامپیوتر-امنیت و رشته‌های موجود در دنیا...
۵	زیر شاخه‌ای دارد؟
	زیر شاخه هر زمینه‌ای که انتخاب نمودید
۱.....۲.....۳.....در زمینه ۴.....و ۵.....=ایده شما	
تمامی حقوق این متد برای مهربانان جیرانی کمالی محفوظ است	

در بالا زیر هر سوال توضیحاتی که به بهتر پاسخ داده شدن آن شود قرار گرفته است. برای فهمیدن نحوه کارکرد اجازه دهید یک مثال بزنیم؛ در بخش اول؛ اپلیکیشن را انتخاب و در بخش دوم؛ راحت کردن انجام کار، در بخش سوم؛ زمان بیماری و گزینه چهارم را زمینه سلامت و در نهایت در مرحله پنجم زیرشاخه؛ معاینه و پزشک‌های عمومی را انتخاب

می‌کنیم. حال ایده ما «اپلیکیشن» است که «انجام کاری را راحت می‌کند» در زمان «بیماری» در زمینه سلامت و پزشک‌های عمومی که آن؛ برنامه سفارش ویزیت کردن پزشک در خانه فرد است.

به همین سادگی به یک ایده رسیدیم که در تاریخ ۱۸ دسامبر ۲۰۱۹ هنوز عملی نشده است.

نیازسنجی



وقتی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید با یک مشاور کارآفرینی یا حتی بعضی از مردم عادی صحبت کنیم، معمولا به ما می‌گویند؛ یه نیاز پیدا کن و رفعش کن!

بسیار خوب قاعده کار چیست؟ چگونه نیازی را پیدا و رفع کنیم؟

متأسفانه روش سازمان‌یافته‌ای برای اینکار دست کسی نیست و اغلب راه‌کارهای اشتباه به ما می‌دهند. اما مشکلی نیست، ما اینجا روش اصولی آن را فرا می‌گیریم.

شروع به کار

انسان به دلیل هوشمندی بالا نسبت به سایر موجودات، حکومت دنیا را در دست دارد و برای رفع احتیاجات خود از منابع خاصی استفاده می‌کند، به علم یافتن این نیازها و ایجاد جایگزین بهتر برای منابع «نیازیابی» می‌گوییم. بهترین مثال؛ اختراع پول است که هرچند نیازی دیده نمی‌شد اما جایگزینی عالی با تسهیلات فراوان نسبت به تبادل کالا به کالا بود.

قدم اول

ابتدا ما باید بدانیم یک انسان چه نیازهایی دارد، و به چند بخش تقسیم می‌شوند، سپس یک مورد را انتخاب کرده و به قدم بعد می‌رویم.

به تصویر بعد توجه فرمایید؛

اكتسابی	متمم	اساسی
عادات	یادگیری	زیستی
رفتارهای مکرر	تحصیلات	خوراک
اعتیاد	کسب تجربه	خواب
دارو	اجتماعی	پوشاک
	روابط با دیگران	تمایل جنسی
	سرگرمی	امنیتی
	تفریح	سلامت
	ارائه	خانواده
	تولید یا ایجاد چیزی	مسکن
	تسهیلی	دارایی
	وسایل نقلیه	فردی
	اعتقادی	چهارچوب رفتاری
	تدین و ایمان به چیزی	احترام
		عاطفه
		زیبایی

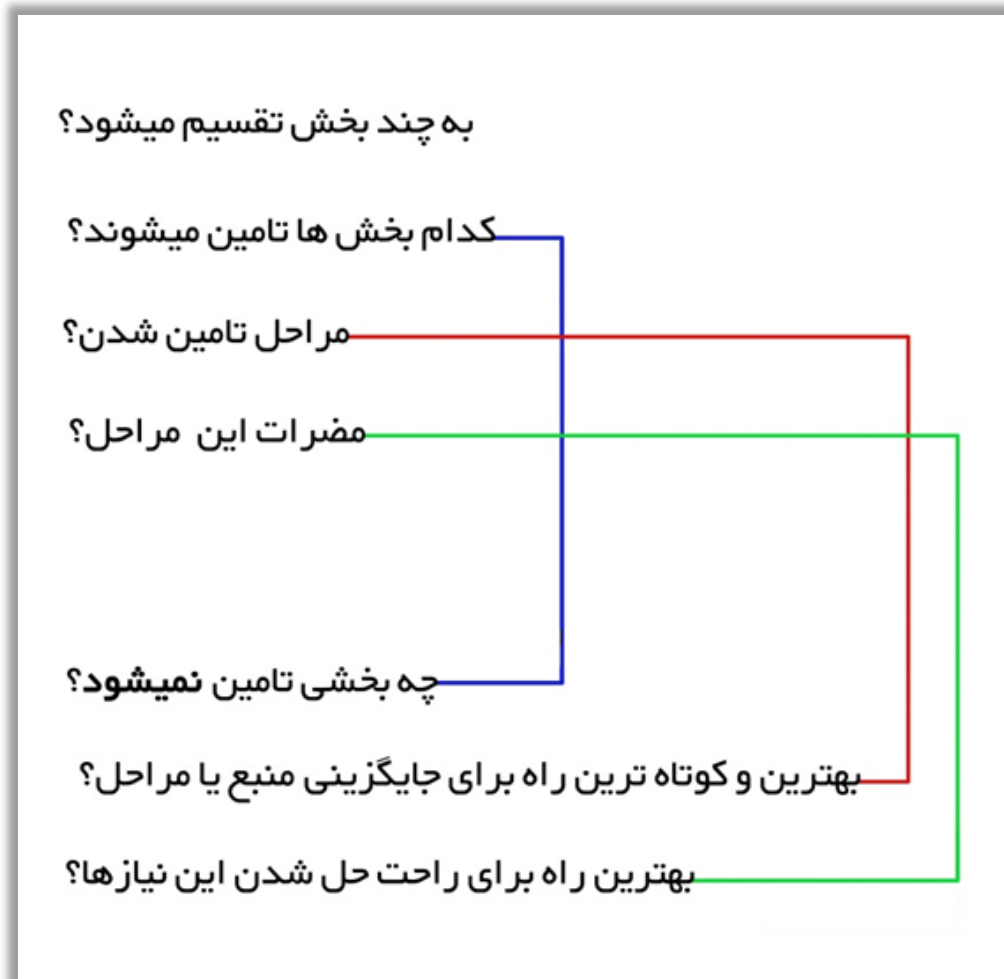
طبق تصویر، احتیاجات انسان به سه طبقه از مهمترین شان؛ اساسی، متمم و اکتسابی تقسیم می‌شوند. در هر طبقه زیر مجموعه‌ها به ترتیب الویت‌ها لیست شده‌اند.

برای تهیه‌ی جدول از نظریه آبراهام مزلو استفاده شده اما به دلیل ناقص بودن، ترتیب‌دهی و چند بخش دیگر به آن اضافه کردم.

قدم دوم

بعد از انتخاب یک گزینه، بایستی به پرسش‌های مرتبط به هم پاسخ دهیم تا به نتیجه مورد نظر دست یابیم.

به سوالات درون تصویر دقت کنید؛



در بالا؛ هر خط به دو سوال وصل می شود که ابتدا به بخش بالایی پاسخ می دهیم و بعد به بخش متصل شده به زیر آن. در نظر داشته باشید جواب دادن به این گزینه ها نیاز به تحقیق و بررسی دارند مثلا مورد اول که می پرسد؛ «به چند دسته تقسیم می شود؟» از نظر؛ مخاطبین، رنج سنی، در قالب زمان و مکان و موارد دیگر از ما جواب می خواهد.

پس از اینکه کارمان در این مورد تمام شد، پاسخ های مربوط به پرسش های پایین، ایده های ما محسوب می شوند. به بیانی دیگر؛ مثلا ما نیاز خوراک را انتخاب و در سوال «تقسیم بندی» به غذا و نوشیدنی دسته بندی کردیم حال در پاسخ به سوال «مراحل تامین شدن» متوجه شدیم نوشیدنی را فعلا افراد با روش های سنتی تهیه می کنند، و در نهایت در بخش «بهترین

جایگزین برای مراحل» به فکر ساخت یک اپلیکیشن برای سفارش نوشیدنی‌های سرد و گرم افتادیم که همین شد ایده ما.

در تاریخ ۱۲ دسامبر ۲۰۱۹ هنوز چنین اپلیکیشنی ساخته نشده است.

عملی سازی



اگر قصد داشتیم ایده‌هایی مثل؛ یک کسب‌وکار جدید یا حتی نوشتن یک کتاب را عملی کنیم، استفاده از موارد زیر می‌تواند مفید باشد.

تحقیق و بررسی

جمع‌آوری اطلاعات، تحلیل و بررسی دیدگاه‌های متفاوت نسبت به کاری که قرار است انجام دهید، دید بازتری به ما در جهت عملی کردن فکرمان می‌دهد.

فرضاً بخواهیم یک اپلیکیشن بسازیم بایستی ابتدا بدانیم سازوکار آن چگونه است، چطور و با چه طریقی می‌توان آن را ایجاد کرد یا حتی چه کسی این کار را برای ما انجام می‌دهد! این‌ها مواردی هستند که با تحقیق کردن در اینترنت و یا گرفتن مشاوره بدست می‌آیند. علاوه بر این، مواردی مثل؛ دانستن بازار کار، مخاطب، رقبا و... هم بخصوص قبل از ایجاد یک کسب‌وکار بایستی تحلیل شوند.

طرح ریزی

برای ایجاد یا ساخت چیزی، کشیدن نقشه و برنامه ریزی راجب آن؛ یک دید کلی به ما می‌دهد که قادر خواهیم بود طبق آن جزئیات را تکمیل کنیم.

مثلاً اگر بخواهیم یک دستگاه الکترونیکی بسازیم، ابتدا باید برد آن را رسم کنیم یا اگر بخواهیم یک کتاب بنویسیم، ابتدا می‌بایست آن را چهارچوب دهی کنیم که برای یادگیری این کار می‌توانید به کتاب «تولید محتوا به سبک حرفه‌ای‌ها» مراجعه کرده و شرح راه حل را بخوانید.

بنابراین داشتن نقشه یک امر مهم در عملی سازی به شمار می‌رود.

خلاقیت

خلاقیت به معنی ایجاد یک چیز منحصر به فرد است اما انسان اساساً قدرت خلق چیزهای منحصر به فرد را ندارد و تنها با الهام‌گیری و استفاده از متریال موجود مثل؛ اطلاعات، اجسام، روش‌ها و ابزارها و... چیزی را تولید می‌کند بنابراین به استفاده صحیح و اصولی به همراه زیبایی شناسی از این متریال خلاقیت می‌گوییم.

با توجه به این تعریف متوجه شدیم که؛ خلاق بودن یعنی استفاده درست و قاعده‌مند از مواد و چیزهای اولیه. برای مثال می‌توان به درس‌های موجود در رشته «گرافیک» نگاهی انداخت که عملاً نحوه استفاده صحیح از متریال را به هنرجویان آموزش می‌دهند.

تلاش

شاید این مورد از دیدگاهی نامربوط باشد اما اساساً بودن آن یک امر ضروریست.

یادم می‌آید زمانی که وینکت را تازه راه‌اندازی کرده بودم همه کارها از محتواگذاری تا تبلیغات را به اجبار یک نفره انجام می‌دادم و این واقعا سخت بود اما همین تلاش‌ها در نهایت به نفع و سود من تمام شد.

بنابراین هرگونه که حس می‌کنید لازم است، در جهت عملی کردن و توسعه ایده خود تلاش کنید و به هدف و قول خود پایبند باشید.

حرفه‌ای‌گری



یکسری موارد که باعث عملکرد درست ما در ایده پردازی می‌شود را در این بخش خواهیم آموخت.

چیزی که به آن علاقه دارید را دنبال کنید

جمله معروفی است که می‌گوید؛ اگر کاری که به آن علاقه دارید را دنبال کنید دیگر کار نمی‌کنید بلکه زندگی خواهید کرد.

با توجه به این تعریف اگر ایده‌ای را که دوستش داریم دنبال کنیم با فکر بازتری جلو خواهیم رفت و در نتیجه سریع‌تر به اهداف خواهیم رسید، علاوه بر این سختی‌های کار هم به چشم‌مان نخواهد آمد.

ایده برای نوشتن نیست

منظور از این تیترا این است که؛ اگر وقت خود را در جهت پرداختن به ایده‌هایی صرف کنیم که عملی کردن‌شان از عهده ما خارج است ضرر می‌کنیم. بگذارید از تجربه‌ام بگویم؛

قبل‌ها به فکر ساخت اپلیکیشنی برای آزادکاری افتاده بودم که افراد با نصب آن کارهایی مثل لوله‌کشی، تمیزکاری و... را به آزادکارها بسپارند که متأسفانه ایجاد و توسعه زود هنگام آن از هر دیدی از عهده من خارج بود با این حال با صرف ۶ ماه زمان توانایی آن را بدست آوردم، ولیکن همان روزی که قصد شروع به کار را داشتم با دیدن بیلبورد تبلیغاتی که مشابه همین برنامه را تبلیغ می‌کرد به کل مایوس شدم.

اساساً بهتر است به ایده‌ای پردازیم که اگر لازم بود عملی شود، سریعاً این امر صورت پذیرد.

سخن پایانی

تبریک! بخاطر یادگیری اطلاعات و روش‌های تازه، اگر از این کتابچه استفاده کافی را بردید، می‌توانید آن را به افرادی که می‌شناسید هدیه دهید.

و در نهایت سپاس از شما برای انتخاب این راهنما جهت مطالعه، منتظر بروزرسانی این اثر و کتاب‌های بیشتر باشید.

با احترام



09919937423

تماس با نویسنده



mehrware@gmail.com

www.takbook.com



کتاب تولید محتوا به سبک حرفه ای ها شما
را با اصول تولید محتوا و مباحث مربوطه
آشنا کرده و عملا فرایند تولید محتوای
هدفمند را به مخاطب آموزش می دهد.

تعداد صفحات: ۶۸

دانلود



وینکت



مهرافزار



تیم نویسندگی